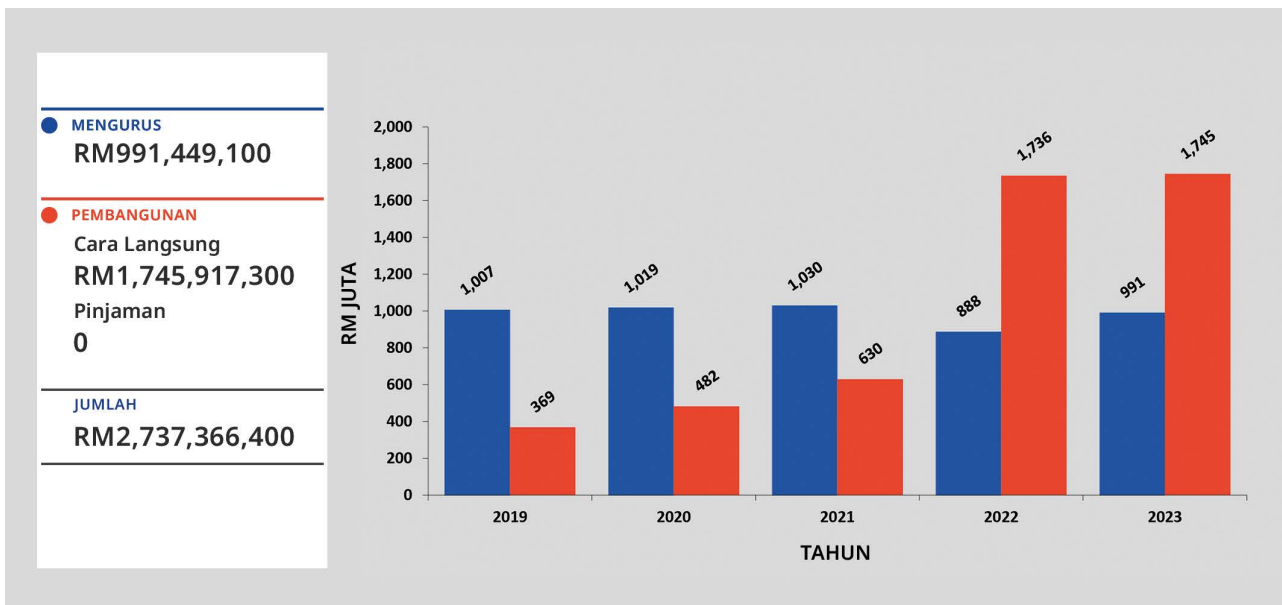


# Kementerian Komunikasi dan Digital

## Maksud Bekalan/Pembangunan 47

### CARTA PERBELANJAAN SEBENAR (2019 – 2021) DAN PERUNTUKAN (2022 – 2023) BAGI MENGURUS DAN PEMBANGUNAN



### VISI

Masyarakat terhubung, berinformasi, kreatif dan berbudaya digital.

### MISI

- (i) Memperkasa jaringan dan infrastruktur telekomunikasi digital dan komunikasi sosial serta memacu pertumbuhan ekonomi digital; dan
- (ii) Mengukuhkan masyarakat bermaklumat, terhubung dan berdaya maju menerusi penerangan, penyiaran dan informasi yang berkualiti, berkesan dan berintegriti serta mengembangkan industri kreatif negara.

### PELANGGAN

- (i) Kementerian/Jabatan/Agensi
- (ii) Orang Awam
- (iii) Pertubuhan Bukan Kerajaan
- (iv) Sektor Swasta/Pemain Industri

## KERANGKA KEBERHASILAN KEMENTERIAN

### PRESTASI OUTCOME KEMENTERIAN

#### Outcome 1 : Industri telekomunikasi, kreatif dan ekonomi digital yang berdaya saing dan lestari

Petunjuk Prestasi Utama	2021 (Sebenar)	2022 (Sasaran)	2023 (Sasaran)
Peratusan penyaluran peruntukan insentif industri kreatif Malaysia (%)	-	-	90.00
Memperluas liputan jalur lebar mudah alih internet kepada 100% di kawasan berpenduduk pada penghujung 2025 (%)	-	-	97.00
Nilai GMV eksport e-dagang (RM juta)	-	-	50

#### Outcome 2 : Masyarakat terhubung dan bermaklumat

Petunjuk Prestasi Utama	2021 (Sebenar)	2022 (Sasaran)	2023 (Sasaran)
Peratusan liputan Radio Kebangsaan (%)	95.00	95.00	95.00
Peratusan keberkesanan penyampaian maklumat kerajaan dalam program libat urus kenegaraan di peringkat akar umbi (%)	-	-	80.00
Penontonan kandungan TV dan pendengar radio (bilangan)	-	-	2,400,000,000

## PROGRAM 1 : PENGURUSAN

### PRESTASI OUTCOME PROGRAM

#### Outcome : Penyampaian perkhidmatan yang berkesan

Petunjuk Prestasi Utama	2021 (Sebenar)	2022 (Sasaran)	2023 (Sasaran)
Peratusan pencapaian Piagam Pelanggan (%)	100.00	80.00	80.00
Indeks Kepuasan Pelanggan (%)	76.60	85.00	85.00

#### Aktiviti 1 : Khidmat Pengurusan

Fungsi : Menyediakan khidmat sokongan dari segi pentadbiran am, pengurusan keselamatan fasiliti, dokumen dan rekod, pusat sumber, program kualiti dan inovasi Kementerian, majlis rasmi dan Urus Setia Jawatankuasa Induk Sambutan Bulan Kemerdekaan dan Hari Malaysia peringkat kebangsaan serta pengurusan dan penyenggaraan aset termasuk kenderaan Kementerian.

#### Aktiviti 2 : Pengurusan Sumber Manusia

Fungsi : Memastikan perancangan, pengurusan dan pembangunan sumber manusia dapat dilaksanakan dengan berkesan bagi menentukan organisasi mempunyai sumber manusia yang berkualiti, kompeten dan berintegriti.

#### Aktiviti 3 : Kewangan

Fungsi : Mengurus hal ehwal belanjawan mengikut peraturan kewangan semasa yang berkuat kuasa.

#### **Aktiviti 4 : Pembangunan**

Fungsi : (a) Memantau prestasi projek fizikal dan bukan fizikal;  
(b) Menyedia anggaran belanjawan pembangunan tahunan bagi peruntukan rancangan lima tahun; dan  
(c) Mengurus permohonan peruntukan baru/tambahan bagi semua projek fizikal dan bukan fizikal di bawah Kementerian/Jabatan/Agensi.

#### **Aktiviti 5 : Audit Dalam**

Fungsi : Melaksanakan pengauditan secara profesional dan bebas serta mengemukakan laporan pengauditan yang objektif.

#### **Aktiviti 6 : Akaun**

Fungsi : Memastikan urusan pembayaran dan penyediaan penyata akaun dibuat dalam tempoh yang ditetapkan serta memantau pengurusan kewangan di Pusat Tanggungjawab (PTJ) adalah mengikut peraturan yang berkuat kuasa.

#### **Aktiviti 7 : Pengurusan Maklumat**

Fungsi : Menjadi penggerak program IT dalam aktiviti Kementerian.

#### **Aktiviti 8 : Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR)**

Fungsi : (a) Menjadikan IPPTAR sebagai satu pusat kecemerlangan latihan dalam bidang industri kreatif, kejuruteraan penyiaran dan komunikasi strategik;  
(b) Menyediakan program latihan kepada pengamal media; dan  
(c) Memperkasa dan mempertingkatkan modal insan seiring dengan perkembangan teknologi penyiaran.

## **PROGRAM 2 : KOMUNIKASI STRATEGIK DAN INDUSTRI KREATIF**

### **PRESTASI OUTCOME PROGRAM**

#### **Outcome 1 : Komunikasi strategik berkesan**

<b>Petunjuk Prestasi Utama</b>	<b>2021 (Sebenar)</b>	<b>2022 (Sasaran)</b>	<b>2023 (Sasaran)</b>
Peningkatan 2% capaian maklumat dasar, inisiatif kerajaan dan kenegaraan melalui sumber rasmi di media sosial (bilangan)	-	-	10,000,000
Penubuhan Komuniti Keluarga Malaysia bagi merealisasikan konsep Keluarga Malaysia (bilangan)	-	-	7,512
Penyiaran dasar kerajaan dan kandungan kenegaraan dalam platform saluran TV dan stesen Radio (bilangan)	-	-	54,000

#### **Outcome 2 : Kandungan berkualiti yang menjadi pilihan rakyat**

<b>Petunjuk Prestasi Utama</b>	<b>2021 (Sebenar)</b>	<b>2022 (Sasaran)</b>	<b>2023 (Sasaran)</b>
Jumlah tontonan siaran program TV bual bicara (bilangan)	-	-	134,000,000
Jumlah tontonan berita TV (bilangan)	-	-	165,000,000

**Outcome 3 : Industri kandungan kreatif yang berdaya saing dan bertaraf global**

Petunjuk Prestasi Utama	2021 (Sebenar)	2022 (Sasaran)	2023 (Sasaran)
Jumlah permohonan penggambaran filem asing oleh syarikat produksi antarabangsa yang menjalankan penggambaran di Malaysia (bilangan)	-	-	50
Jumlah filem tempatan yang mendapat dana/insentif Kerajaan yang menembusi platform antarabangsa (bilangan)	23	24	25
Jumlah Perjanjian Persefahaman (MoU) berkaitan <i>co-production</i> (bilangan)	-	-	2

**Aktiviti 1 : Dasar dan Perancangan Strategik**

Fungsi : Memastikan perancangan, pembangunan dan penyelidikan berkaitan dasar Kementerian dilaksanakan dengan efektif dan selaras dengan agenda nasional.

**Aktiviti 2 : Antarabangsa**

Fungsi : Menguruskan hubungan kerjasama dua hala dalam bidang komunikasi dan multimedia di antara Malaysia dan negara lain.

**Aktiviti 3 : Komunikasi Strategik**

Fungsi : Menyediakan maklumat penting yang telah dianalisis dalam bentuk laporan khas kepada Kerajaan secara berjadual.

**Aktiviti 4 : Agensi Pusat Permohonan Penggambaran Filem dan Persembahan Artis Luar Negara (PUSPAL)**

Fungsi : Menerima dan memproses permohonan penggambaran filem dan persembahan artis luar negara.

**Aktiviti 5 : Pembangunan Kandungan**

Fungsi : Merancang, menyelaraskan, melaksana dan memantau pembangunan ekosistem industri kreatif di Malaysia.

**Aktiviti 6 : Penerangan (JaPen)**

Fungsi :

- (a) Memberikan penjelasan mengenai dasar dan wawasan negara;
- (b) Menyediakan penerbitan bahan maklumat dan komunikasi visual;
- (c) Memperluaskan jaringan komunikasi dalam menguruskan maklumat strategik; dan
- (d) Menyediakan perkhidmatan perundingan perhubungan awam kepada agensi Kerajaan.

### **Aktiviti 7 : Penyiaran (RTM)**

Fungsi : (a) Menyebar luas maklumat melalui pelbagai platform siaran;  
(b) Memangkin pembangunan industri kandungan kreatif negara;  
(c) Mendukung warisan dan budaya bangsa Malaysia; dan  
(d) Memperluas jaringan kerjasama dan kolaborasi strategik dalam dan luar negara.

### **Aktiviti 8 : Pertubuhan Berita Nasional Malaysia (BERNAMA)**

Fungsi : Mengumpul serta menyalurkan berita dan maklumat secara tepat, cepat, adil dan saksama.

### **Aktiviti 9 : Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia (FINAS)**

Fungsi : (a) Membuat syor tentang dasar untuk menggalak, memelihara dan memudahkan kemajuan perusahaan perfileman;  
(b) Memaju dan mendorong perkembangan dan mengekalkan taraf perusahaan perfileman dengan pelbagai cara;  
(c) Mengawal dan menyelaraskan aktiviti orang dan badan berkaitan dengan perkara yang berhubungan dengan perusahaan perfileman;  
(d) Menggalak dan membantu dalam memajukan perusahaan perfileman di dalam dan luar negara; dan  
(e) Mengawal dan mengawasi pengeluaran, pengedaran dan pameran filem dalam Malaysia.

## **PROGRAM 3 : INFRASTRUKTUR TELEKOMUNIKASI DAN EKONOMI DIGITAL**

### **PRESTASI OUTCOME PROGRAM**

#### **Outcome 1 : Liputan komunikasi digital yang menyeluruh**

<b>Petunjuk Prestasi Utama</b>	<b>2021 (Sebenar)</b>	<b>2022 (Sasaran)</b>	<b>2023 (Sasaran)</b>
Peraturan pembinaan Hab Gentian Optik Pinggir Bandar dan Zon Industri menerusi penyediaan <i>Point of Presence</i> (POP) (%)	-	-	100.00

#### **Outcome 2 : Ekosistem ekonomi digital dan ICT yang mampan**

<b>Petunjuk Prestasi Utama</b>	<b>2021 (Sebenar)</b>	<b>2022 (Sasaran)</b>	<b>2023 (Sasaran)</b>
Jumlah pelaburan ekonomi digital (RM bilion)	-	-	10.00
Jumlah perniagaan yang mendapat manfaat daripada program pendigitalan perniagaan (bilangan)	-	-	10,000
Jumlah pekerjaan berkaitan digital diwujudkan (bilangan)	-	-	10,000

**Outcome 3 : Kawal selia ekosistem komunikasi dan multimedia yang dipercayai dan stabil**

Petunjuk Prestasi Utama	2021 (Sebenar)	2022 (Sasaran)	2023 (Sasaran)
Peratusan penyelesaian insiden/aduan (Jabatan Perlindungan Data Peribadi dan Cybersecurity Malaysia) (%)	60.50	80.00	100.00

**Aktiviti 1 : Infrastruktur dan Aplikasi**

Fungsi : Merancang, menyelaras, melaksana dan memantau pelaksanaan projek-projek infrastruktur komunikasi bagi memastikan akses yang sama rata dan yang lebih ekonomik bagi perkhidmatan komunikasi di seluruh negara.

**Aktiviti 2 : Kawalan dan Pematuhan**

Fungsi : Merancang, menggubal dan memantau pelaksanaan dasar pelesenan dan regulatori serta menggalakkan penggunaan sumber terhad secara efisien dan berkesan bagi industri komunikasi dan multimedia.

**Aktiviti 3 : Teknologi Komunikasi**

Fungsi : Merancang, menyelaras dan melaksanakan dasar komunikasi dan IT serta pos dan kurier secara menyeluruh serta hubungan antarabangsa dalam bidang komunikasi, pos dan kurier di peringkat dua hala, serantau dan pelbagai hala.

**Aktiviti 4 : Perlindungan Data Peribadi (JPDP)**

Fungsi : Menentukan pemprosesan data peribadi individu dalam konteks transaksi komersial oleh pengguna data dilaksanakan mengikut prinsip-prinsip yang ditetapkan di dalam Akta Perlindungan Data Peribadi 2010.

**ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS BAGI TAHUN 2023 MENGIKUT OBJEK AM**

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2022 RM</i>	<i>Anggaran Tahun 2023 RM</i>
10000	Emolumen	361,788,600	<b>367,426,900</b>
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	408,944,300	<b>340,752,500</b>
30000	Aset	3,709,500	<b>134,906,600</b>
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	112,919,900	<b>147,360,500</b>
50000	Perbelanjaan-perbelanjaan Lain	1,000,000	<b>1,002,600</b>
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS		888,362,300	<b>991,449,100</b>

**ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN BAGI TAHUN 2023 MENGIKUT OBJEK AM**

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2022 RM</i>	<i>Anggaran Tahun 2023 RM</i>
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	595,079,400	<b>681,898,500</b>
30000	Aset	960,250,000	<b>836,255,300</b>
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	181,500,000	<b>227,763,500</b>
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN		1,736,829,400	<b>1,745,917,300</b>

**RINGKASAN**

Anggaran Perbelanjaan Mengurus	888,362,300	<b>991,449,100</b>
Anggaran Perbelanjaan Pembangunan (Cara Langsung) ... ..	1,736,829,400	<b>1,745,917,300</b>
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL	2,625,191,700	<b>2,737,366,400</b>

## Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
			2022	2023	2022	2023
			RM	RM		
<b>010000</b>	<b>PENGURUSAN</b>	...	<u>93,688,900</u>	<u>122,420,400</u>		
		10000	35,277,400	35,743,600	<u>555</u>	<u>555</u>
		20000	56,311,500	63,467,600		
		30000	1,001,000	22,104,400		
		40000	99,000	104,800		
		50000	1,000,000	1,000,000		
010100	Khidmat Pengurusan	...	<u>42,987,400</u>	<u>47,415,800</u>	150	150
		10000	12,680,000	12,916,400		
		20000	29,122,100	33,249,500		
		30000	185,300	249,900		
		50000	1,000,000	1,000,000		
010200	Pengurusan Sumber Manusia	...	<u>6,290,700</u>	<u>5,915,200</u>	78	78
		10000	4,259,700	4,349,500		
		20000	2,031,000	1,565,700		
010300	Kewangan	...	<u>11,741,100</u>	<u>10,651,500</u>	83	83
		10000	4,615,100	4,740,400		
		20000	7,027,000	5,806,300		
		40000	99,000	104,800		
010400	Pembangunan	...	<u>1,479,000</u>	<u>1,412,000</u>	19	19
		10000	1,248,400	1,185,100		
		20000	230,600	226,900		
010500	Audit Dalam	...	<u>1,477,700</u>	<u>1,446,000</u>	20	20
		10000	1,317,900	1,332,900		
		20000	159,800	113,100		
010600	Akaun	...	<u>3,695,100</u>	<u>3,674,300</u>	54	54
		10000	3,392,400	3,370,100		
		20000	302,700	304,200		
010700	Pengurusan Maklumat	...	<u>15,013,700</u>	<u>36,584,000</u>	34	34
		10000	1,857,600	1,849,200		
		20000	13,156,100	12,920,300		
		30000	0	21,814,500		
010800	Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR)	...	<u>11,004,200</u>	<u>15,321,600</u>	117	117
		10000	5,906,300	6,000,000		
		20000	4,282,200	9,281,600		
		30000	815,700	40,000		
<b>020000</b>	<b>KOMUNIKASI STRATEGIK DAN INDUSTRI KREATIF</b>	...	<u>726,341,400</u>	<u>757,034,000</u>	<u>7,026</u>	<u>7,026</u>
		10000	319,819,400	324,685,900		
		20000	311,091,800	230,194,100		
		30000	2,708,500	102,802,200		
		40000	92,721,700	99,349,200		
		50000	0	2,600		



## Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)		Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
				2022	2023	2022	2023
				RM	RM		
020100	Dasar dan Perancangan Strategik	...	...	<u>3,922,900</u>	<u>3,941,800</u>	67	67
		10000		3,202,900	3,237,300		
		20000		720,000	704,500		
020200	Antarabangsa	...	...	<u>6,184,900</u>	<u>6,050,700</u>	21	21
		10000		1,531,800	1,462,600		
		20000		392,500	327,500		
020300	Komunikasi Strategik	...	...	<u>4,933,800</u>	<u>4,240,000</u>	71	71
		10000		3,345,800	3,056,800		
		20000		1,588,000	1,183,200		
020400	Agensi Pusat Permohonan Penggambaran Filem dan Persembahan Artis Luar Negara (PUSPAL)	...	...	<u>849,500</u>	<u>838,000</u>	13	13
		10000		584,600	593,400		
		20000		264,900	244,600		
020500	Pembangunan Kandungan	...	...	<u>1,034,800</u>	<u>5,359,200</u>	12	12
		10000		844,700	861,000		
		20000		185,500	596,700		
020600	Penerangan (JaPen)	...	...	<u>142,118,400</u>	<u>143,379,100</u>	2,530	2,530
		10000		108,660,400	115,065,000		
		20000		32,488,000	27,653,900		
020700	Penyiaran (RTM)	...	...	<u>480,297,100</u>	<u>504,225,200</u>	4,312	4,312
		10000		201,649,200	200,409,800		
		20000		275,452,900	199,483,700		
020800	Pertubuhan Berita Nasional Malaysia (BERNAMA)	...	...	<u>52,000,000</u>	<u>54,000,000</u>		
		40000		52,000,000	54,000,000		
		020900	Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia (FINAS)	...	...		
030000	INFRASTRUKTUR TELEKOMUNIKASI DAN EKONOMI DIGITAL	...	...	<u>11,049,400</u>	<u>10,529,300</u>	99	99
		10000		6,691,800	6,997,400		
		20000		4,357,600	3,528,600		
030100	Infrastruktur dan Aplikasi	...	...	<u>3,322,400</u>	<u>3,457,600</u>	19	19
		10000		1,362,900	1,469,500		
		20000		1,959,500	1,988,100		
030200	Kawalan dan Pematuhan	...	...	<u>1,070,300</u>	<u>1,110,600</u>	10	10
		10000		889,600	919,200		
		20000		180,700	188,100		
		40000		0	3,300		

## Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)		Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
				2022	2023	2022	2023
				RM	RM		
030300	Teknologi Komunikasi	...	...	<u>2,905,800</u>	<u>2,410,200</u>		
		10000		1,437,900	1,499,700	23	23
		20000		1,467,900	910,500		
030400	Perlindungan Data Peribadi (JPDP)	...	...	<u>3,750,900</u>	<u>3,550,900</u>		
		10000		3,001,400	3,109,000	47	47
		20000		749,500	441,900		
<b>040000</b>	<b>PROGRAM KHUSUS</b>	...	...	<u>57,282,600</u>	<u>79,465,400</u>		
		20000		37,183,400	43,562,200		
		40000		20,099,200	35,903,200		
040100	Bertugas ke Luar Negara	...	...	<u>2,000,000</u>	<u>3,669,000</u>		
		20000		1,600,000	3,269,000		
		40000		400,000	400,000		
040200	Emolumen Kakitangan Kontrak	...	...	<u>25,731,800</u>	<u>32,285,200</u>		
		20000		25,583,400	30,293,200		
		40000		148,400	1,992,000		
040300	Cybersecurity Malaysia	...	...	<u>9,000,000</u>	<u>23,000,000</u>		
		40000		9,000,000	23,000,000		
040400	Ganjaran Kakitangan Kontrak	...	...	<u>550,800</u>	<u>511,200</u>		
		40000		550,800	511,200		
040500	Sambutan Hari Kebangsaan dan Hari Malaysia	...	...	<u>20,000,000</u>	<u>20,000,000</u>		
		20000		10,000,000	10,000,000		
		40000		10,000,000	10,000,000		
<b>050000</b>	<b>"ONE-OFF"</b>	...	...	<u>0</u>	<u>22,000,000</u>		
		30000		0	10,000,000		
		40000		0	12,000,000		
050100	BERNAMA TV	...	...	<u>0</u>	<u>12,000,000</u>		
		40000		0	12,000,000		
050200	Program Penyiaran TV	...	...	<u>0</u>	<u>10,000,000</u>		
		30000		0	10,000,000		
<b>JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGRUS</b>				<u>888,362,300</u>	<u>991,449,100</u>	<u>7,680</u>	<u>7,680</u>

## Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2021	Anggaran Dipinda 2022	Anggaran Tahun 2023	
					Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
01402	Rumah Kakitangan Di Stesen Daerah RTM	30,126,075	0	0	<b>2,570,000</b>	<b>0</b>
01600	Cybersecurity Malaysia	236,910,500	27,610,100	49,470,000	<b>58,500,000</b>	<b>0</b>
02001	Jabatan Penyiaran Malaysia Tawau	26,470,701	0	0	<b>1,000,000</b>	<b>0</b>
02002	Bangunan Penyiaran RTM Bintulu	19,000,000	1,024,674	1,836,619	<b>5,000,000</b>	<b>0</b>
02008	Bangunan Penyiaran RTM Langkawi	21,000,000	390,950	1,596,308	<b>5,000,000</b>	<b>0</b>
02010	Sistem Suntungan Non-Linear Penerbitan TV	2,600,000	0	0	<b>500,000</b>	<b>0</b>
02011	Peralatan Unit Siaran Luar Radio	12,000,000	0	0	<b>11,000,000</b>	<b>0</b>
02013	Sistem Rangkaian Bersepadu Angkasapuri	30,000,000	0	149,758	<b>15,000,000</b>	<b>0</b>
02014	Sistem Penyiaran TV Digital Berdefinisi Tinggi	66,292,400	0	0	<b>66,292,400</b>	<b>0</b>
02018	Peralatan dan Sistem Automasi Penyiaran Radio	68,138,100	0	26,255,893	<b>3,977,300</b>	<b>0</b>
02019	Naiktaraf Sistem Penerimaan dan Pemancaran Radio FM	129,500,000	0	37,824,408	<b>8,447,700</b>	<b>0</b>
02021	Menaiktaraf Infrastruktur Fizikal Premis Jabatan Penyiaran Malaysia	5,436,000	0	0	<b>936,000</b>	<b>0</b>
02031	Peralatan Mudah Alih Seksyen Program Studio dan Kelengkapan AV Theatre	4,282,400	0	0	<b>2,962,400</b>	<b>0</b>
02036	Sistem Pemancar Digital Shortwave	28,000,000	0	0	<b>100,000</b>	<b>0</b>
02052	Sistem Web Base TV Content Management System	2,582,000	0	0	<b>185,000</b>	<b>0</b>
02055	Naiktaraf Auditorium Jabatan Penyiaran Malaysia	11,185,000	0	0	<b>600,000</b>	<b>0</b>
02057	Sistem Mobile Journalist (MOJO)	1,500,000	0	0	<b>500,000</b>	<b>0</b>
02059	Sistem Penerimaan Siaran Berpusat Berdefinisi Tinggi MPEG4	15,500,000	0	0	<b>100,000</b>	<b>0</b>
02060	Sistem Penyiaran dan Penerimaan Satelit	4,700,000	0	0	<b>500,000</b>	<b>0</b>
03100	Peningkatan Sistem Pengangkutan dan Perhubungan Jabatan Penerangan	10,000,000	0	4,802,675	<b>3,208,000</b>	<b>0</b>

## Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2021	Anggaran Dipinda 2022	Anggaran Tahun 2023	
					Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
06003	Menaiktaraf Pejabat Penerangan Negeri, Bahagian dan Daerah Seluruh Negara	29,905,000	829,637	11,245,653	<b>8,390,000</b>	<b>0</b>
06401	Menaik Taraf Studio 2 BERNAMA	8,000,000	0	4,397,080	<b>3,000,000</b>	<b>0</b>
06508	Membangun dan Menaiktaraf Bangunan Wisma BERNAMA	4,000,000	1,000,000	750,000	<b>125,000</b>	<b>0</b>
06522	Pusat Pemantauan Keselamatan Rangkaian (NSC) BERNAMA	3,300,000	0	1,000,000	<b>1,000,000</b>	<b>0</b>
06531	Mobile Radio Broadcast	1,300,000	0	0	<b>850,000</b>	<b>0</b>
11095	Sistem dan Aplikasi Mudah Alih Permohonan Penggambaran Filem dan Persembahan Artis Luar Negara (ePUSPAL)	4,000,000	0	819,619	<b>1,000,000</b>	<b>0</b>
31001	Infrastruktur Komunikasi Bandar Pintar	113,300,300	0	0	<b>113,300,300</b>	<b>0</b>
31003	Jalinan Digital Negara (JENDELA)	4,603,762,500	0	140,492,755	<b>725,000,000</b>	<b>0</b>
32000	Schoolnet Fasa 2	217,249,700	772,500	5,000,000	<b>20,000,000</b>	<b>0</b>
33000	Multimedia Development Corporation	707,830,000	27,412,626	42,300,000	<b>142,000,000</b>	<b>0</b>
35000	Pusat Pengajian Islam Oxford (OXCIS) United Kingdom	4,000,000	0	1,184,601	<b>1,270,000</b>	<b>0</b>
47000	FINAS	414,500,000	20,181,052	22,957,000	<b>73,338,900</b>	<b>0</b>
53000	Dasar Industri Kreatif Negara	1,000,000,000	107,110,455	117,074,625	<b>150,728,500</b>	<b>0</b>
70000	PPP/PFI	1,281,945,074	170,186,925	198,636,925	<b>304,535,800</b>	<b>0</b>
94000	Projek Berimpak Tinggi	81,050,000	650,000	2,000,000	<b>15,000,000</b>	<b>0</b>
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN		<b>9,199,365,750</b>	<b>357,168,919</b>	<b>669,793,919</b>	<b>1,745,917,300</b>	<b>0</b>