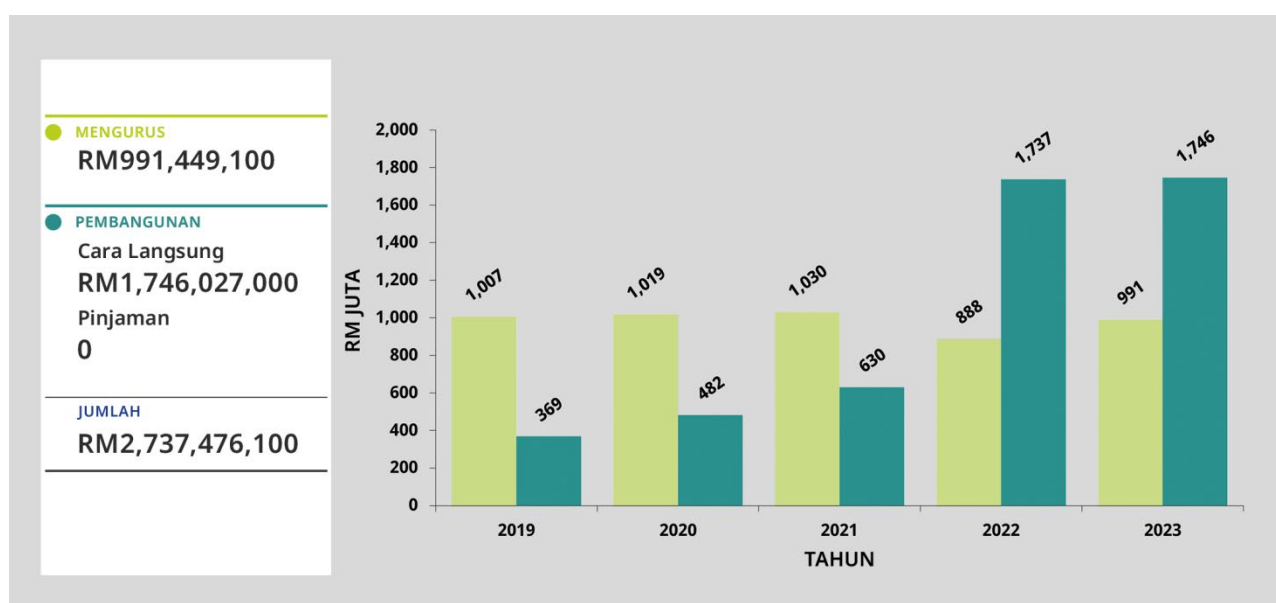


Kementerian Komunikasi dan Multimedia

Maksud Bekalan/Pembangunan 47

CARTA PERBELANJAAN SEBENAR (2019 – 2021) DAN PERUNTUKAN (2022 – 2023) BAGI MENGURUS DAN PEMBANGUNAN



VISI

Masyarakat terhubung, berinformasi, kreatif dan berbudaya digital.

MISI

- (i) Memperkasa jaringan dan infrastruktur telekomunikasi digital dan komunikasi sosial serta memacu pertumbuhan ekonomi digital; dan
- (ii) Mengukuhkan masyarakat bermaklumat, terhubung dan berdaya maju menerusi penerangan, penyiaran dan informasi yang berkualiti, berkesan dan berintegriti serta mengembangkan industri kreatif negara.

PELANGGAN

- (i) Kementerian/Jabatan/Agensi
- (ii) Orang Awam
- (iii) Pertubuhan Bukan Kerajaan
- (iv) Sektor Swasta/Pemain Industri

KERANGKA KEBERHASILAN KEMENTERIAN

PRESTASI OUTCOME KEMENTERIAN

Outcome 1 : Industri telekomunikasi, kreatif dan ekonomi digital yang berdaya saing dan lestari

Petunjuk Prestasi Utama	2021 (Sebenar)	2022 (Sasaran)	2023 (Sasaran)
Peratusan penyaluran peruntukan insentif industri kreatif Malaysia (%)	-	-	90.00
Memperluas liputan jalur lebar mudah alih internet kepada 100% di kawasan berpenduduk pada penghujung 2025 (%)	-	-	97.00
Nilai GMV eksport e-dagang (RM juta)	-	-	50

Outcome 2 : Masyarakat terhubung dan bermaklumat

Petunjuk Prestasi Utama	2021 (Sebenar)	2022 (Sasaran)	2023 (Sasaran)
Peratusan liputan Radio Kebangsaan (%)	95.00	95.00	95.00
Peratusan keberkesanan penyampaian maklumat kerajaan dalam program libat urus kenegaraan di peringkat akar umbi (%)	-	-	80.00
Penontonan kandungan TV dan pendengar radio (bilangan)	-	-	2,400,000,000

PROGRAM 1 : PENGURUSAN

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome : Penyampaian perkhidmatan yang berkesan

Petunjuk Prestasi Utama	2021 (Sebenar)	2022 (Sasaran)	2023 (Sasaran)
Peratusan pencapaian Piagam Pelanggan (%)	100.00	80.00	80.00
Indeks Kepuasan Pelanggan (%)	76.60	85.00	85.00

Aktiviti 1 : Khidmat Pengurusan

Fungsi : Menyediakan khidmat sokongan dari segi pentadbiran am, pengurusan keselamatan fasiliti, dokumen dan rekod, pusat sumber, program kualiti dan inovasi Kementerian, majlis rasmi dan Urus Setia Jawatankuasa Induk Sambutan Bulan Kemerdekaan dan Hari Malaysia peringkat kebangsaan serta pengurusan dan penyenggaraan aset termasuk kenderaan Kementerian.

Aktiviti 2 : Pengurusan Sumber Manusia

Fungsi : Memastikan perancangan, pengurusan dan pembangunan sumber manusia dapat dilaksanakan dengan berkesan bagi menentukan organisasi mempunyai sumber manusia yang berkualiti, kompeten dan berintegriti.

Aktiviti 3 : Kewangan

Fungsi : Mengurus hal ehwal belanjawan mengikut peraturan kewangan semasa yang berkuat kuasa.

Aktiviti 4 : Pembangunan

Fungsi : (a) Memantau prestasi projek fizikal dan bukan fizikal;
(b) Menyedia anggaran belanjawan pembangunan tahunan bagi peruntukan rancangan lima tahun; dan
(c) Mengurus permohonan peruntukan baru/tambahan bagi semua projek fizikal dan bukan fizikal di bawah Kementerian/Jabatan/Agensi.

Aktiviti 5 : Audit Dalam

Fungsi : Melaksanakan pengauditan secara profesional dan bebas serta mengemukakan laporan pengauditan yang objektif.

Aktiviti 6 : Akaun

Fungsi : Memastikan urusan pembayaran dan penyediaan penyata akaun dibuat dalam tempoh yang ditetapkan serta memantau pengurusan kewangan di Pusat Tanggungjawab (PTJ) adalah mengikut peraturan yang berkuat kuasa.

Aktiviti 7 : Pengurusan Maklumat

Fungsi : Menjadi penggerak program IT dalam aktiviti Kementerian.

Aktiviti 8 : Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR)

Fungsi : (a) Menjadikan IPPTAR sebagai satu pusat kecemerlangan latihan dalam bidang industri kreatif, kejuruteraan penyiaran dan komunikasi strategik;
(b) Menyediakan program latihan kepada pengamal media; dan
(c) Memperkasa dan mempertingkatkan modal insan seiring dengan perkembangan teknologi penyiaran.

PROGRAM 2 : KOMUNIKASI STRATEGIK DAN INDUSTRI KREATIF

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome 1 : Komunikasi strategik berkesan

Petunjuk Prestasi Utama	2021 (Sebenar)	2022 (Sasaran)	2023 (Sasaran)
Peningkatan 2% capaian maklumat dasar, inisiatif kerajaan dan kenegaraan melalui sumber rasmi di media sosial (bilangan)	-	-	10,000,000
Penubuhan Komuniti Keluarga Malaysia bagi merealisasikan konsep Keluarga Malaysia (bilangan)	-	-	7,512
Penyiaran dasar kerajaan dan kandungan kenegaraan dalam platform saluran TV dan stesen Radio (bilangan)	-	-	54,000

Outcome 2 : Kandungan berkualiti yang menjadi pilihan rakyat

Petunjuk Prestasi Utama	2021 (Sebenar)	2022 (Sasaran)	2023 (Sasaran)
Jumlah tontonan siaran program TV bual bicara (bilangan)	-	-	134,000,000
Jumlah tontonan berita TV (bilangan)	-	-	165,000,000

Outcome 3 : Industri kandungan kreatif yang berdaya saing dan bertaraf global

Petunjuk Prestasi Utama	2021 (Sebenar)	2022 (Sasaran)	2023 (Sasaran)
Jumlah permohonan penggambaran filem asing oleh syarikat produksi antarabangsa yang menjalankan penggambaran di Malaysia (bilangan)	-	-	50
Jumlah filem tempatan yang mendapat dana/insentif Kerajaan yang menembusi platform antarabangsa (bilangan)	23	24	25
Jumlah Perjanjian Persefahaman (MoU) berkaitan co-production (bilangan)	-	-	2

Aktiviti 1 : Dasar dan Perancangan Strategik

Fungsi : Memastikan perancangan, pembangunan dan penyelidikan berkaitan dasar Kementerian dilaksanakan dengan efektif dan selaras dengan agenda nasional.

Aktiviti 2 : Antarabangsa

Fungsi : Menguruskan hubungan kerjasama dua hala dalam bidang komunikasi dan multimedia di antara Malaysia dan negara lain.

Aktiviti 3 : Komunikasi Strategik

Fungsi : Menyediakan maklumat penting yang telah dianalisis dalam bentuk laporan khas kepada Kerajaan secara berjadual.

Aktiviti 4 : Agensi Pusat Permohonan Penggambaran Filem dan Persembahan Artis Luar Negara (PUSPAL)

Fungsi : Menerima dan memproses permohonan penggambaran filem dan persembahan artis luar negara.

Aktiviti 5 : Pembangunan Kandungan

Fungsi : Merancang, menyelaraskan, melaksana dan memantau pembangunan ekosistem industri kreatif di Malaysia.

Aktiviti 6 : Penerangan (JaPen)

Fungsi :
(a) Memberikan penjelasan mengenai dasar dan wawasan negara;
(b) Menyediakan penerbitan bahan maklumat dan komunikasi visual;
(c) Memperluaskan jaringan komunikasi dalam menguruskan maklumat strategik; dan
(d) Menyediakan perkhidmatan perundingan perhubungan awam kepada agensi Kerajaan.

Aktiviti 7 : Penyiaran (RTM)

Fungsi : (a) Menyebar luas maklumat melalui pelbagai platform siaran;
(b) Memangkin pembangunan industri kandungan kreatif negara;
(c) Mendukung warisan dan budaya bangsa Malaysia; dan
(d) Memperluas jaringan kerjasama dan kolaborasi strategik dalam dan luar negara.

Aktiviti 8 : Pertubuhan Berita Nasional Malaysia (BERNAMA)

Fungsi : Mengumpul serta menyalurkan berita dan maklumat secara tepat, cepat, adil dan saksama.

Aktiviti 9 : Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia (FINAS)

Fungsi : (a) Membuat syor tentang dasar untuk menggalak, memelihara dan memudahkan kemajuan perusahaan perfileman;
(b) Memaju dan mendorong perkembangan dan mengekalkan taraf perusahaan perfileman dengan pelbagai cara;
(c) Mengawal dan menyelaraskan aktiviti orang dan badan berkaitan dengan perkara yang berhubungan dengan perusahaan perfileman;
(d) Menggalak dan membantu dalam memajukan perusahaan perfileman di dalam dan luar negara; dan
(e) Mengawal dan mengawasi pengeluaran, pendedaran dan pameran filem dalam Malaysia.

PROGRAM 3 : INFRASTRUKTUR TELEKOMUNIKASI DAN EKONOMI DIGITAL

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome 1 : Liputan komunikasi digital yang menyeluruh

Petunjuk Prestasi Utama	2021 (Sebenar)	2022 (Sasaran)	2023 (Sasaran)
Peraturan pembinaan Hab Gentian Optik Pinggir Bandar dan Zon Industri menerusi penyediaan <i>Point of Presence</i> (POP) (%)	-	-	100.00

Outcome 2 : Ekosistem ekonomi digital dan ICT yang mampan

Petunjuk Prestasi Utama	2021 (Sebenar)	2022 (Sasaran)	2023 (Sasaran)
Jumlah pelaburan ekonomi digital (RM bilion)	-	-	10.00
Jumlah perniagaan yang mendapat manfaat daripada program pendigitalan perniagaan (bilangan)	-	-	10,000
Jumlah pekerjaan berkaitan digital diwujudkan (bilangan)	-	-	10,000

Outcome 3 : Kawal selia ekosistem komunikasi dan multimedia yang dipercayai dan stabil

Petunjuk Prestasi Utama	2021 (Sebenar)	2022 (Sasaran)	2023 (Sasaran)
Peratusan penyelesaian insiden/aduan (Jabatan Perlindungan Data Peribadi dan Cybersecurity Malaysia) (%)	60.50	80.00	100.00

Aktiviti 1 : Infrastruktur dan Aplikasi

Fungsi : Merancang, menyelaras, melaksana dan memantau pelaksanaan projek-projek infrastruktur komunikasi bagi memastikan akses yang sama rata dan yang lebih ekonomik bagi perkhidmatan komunikasi di seluruh negara.

Aktiviti 2 : Kawalan dan Pematuhan

Fungsi : Merancang, menggubal dan memantau pelaksanaan dasar pelesenan dan regulatori serta menggalakkan penggunaan sumber terhad secara efisien dan berkesan bagi industri komunikasi dan multimedia.

Aktiviti 3 : Teknologi Komunikasi

Fungsi : Merancang, menyelaras dan melaksanakan dasar komunikasi dan IT serta pos dan kurier secara menyeluruh serta hubungan antarabangsa dalam bidang komunikasi, pos dan kurier di peringkat dua hala, serantau dan pelbagai hala.

Aktiviti 4 : Perlindungan Data Peribadi (JPDP)

Fungsi : Menentukan pemprosesan data peribadi individu dalam konteks transaksi komersial oleh pengguna data dilaksanakan mengikut prinsip-prinsip yang ditetapkan di dalam Akta Perlindungan Data Peribadi 2010.

ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS BAGI TAHUN 2023 MENGIKUT OBJEK AM

Kod (Objek Am)	Jenis Perbelanjaan	Anggaran	
		Tahun 2022 RM	Tahun 2023 RM
10000	Emolumen	361,788,600	367,426,900
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	408,944,300	340,752,500
30000	Aset	3,709,500	134,906,600
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	112,919,900	147,360,500
50000	Perbelanjaan-perbelanjaan Lain	1,000,000	1,002,600
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS		888,362,300	991,449,100

ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN BAGI TAHUN 2023 MENGIKUT OBJEK AM

Kod (Objek Am)	Jenis Perbelanjaan	Anggaran	
		Tahun 2022 RM	Tahun 2023 RM
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	595,079,400	681,898,500
30000	Aset	960,250,000	836,365,000
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	181,500,000	227,763,500
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN		1,736,829,400	1,746,027,000

RINGKASAN

Anggaran Perbelanjaan Mengurus	888,362,300	991,449,100
Anggaran Perbelanjaan Pembangunan (Cara Langsung)	1,736,829,400	1,746,027,000
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA	2,625,191,700	2,737,476,100

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
			2022	2023	2022	2023
			RM	RM		
010000	PENGURUSAN	...	<u>93,688,900</u>	<u>122,420,400</u>		
		10000	35,277,400	35,743,600	<u>573</u>	<u>573</u>
		20000	56,311,500	63,467,600		
		30000	1,001,000	22,104,400		
		40000	99,000	104,800		
		50000	1,000,000	1,000,000		
010100	Khidmat Pengurusan	...	<u>42,987,400</u>	<u>47,415,800</u>		
		10000	12,680,000	12,916,400	169	169
		20000	29,122,100	33,249,500		
		30000	185,300	249,900		
		50000	1,000,000	1,000,000		
010200	Pengurusan Sumber Manusia	...	<u>6,290,700</u>	<u>5,915,200</u>		
		10000	4,259,700	4,349,500	78	78
		20000	2,031,000	1,565,700		
010300	Kewangan	...	<u>11,741,100</u>	<u>10,651,500</u>		
		10000	4,615,100	4,740,400	83	83
		20000	7,027,000	5,806,300		
		40000	99,000	104,800		
010400	Pembangunan	...	<u>1,479,000</u>	<u>1,412,000</u>		
		10000	1,248,400	1,185,100	18	18
		20000	230,600	226,900		
010500	Audit Dalam	...	<u>1,477,700</u>	<u>1,446,000</u>		
		10000	1,317,900	1,332,900	20	20
		20000	159,800	113,100		
010600	Akaun	...	<u>3,695,100</u>	<u>3,674,300</u>		
		10000	3,392,400	3,370,100	54	54
		20000	302,700	304,200		
010700	Pengurusan Maklumat	...	<u>15,013,700</u>	<u>36,584,000</u>		
		10000	1,857,600	1,849,200	34	34
		20000	13,156,100	12,920,300		
		30000	0	21,814,500		
010800	Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR)	...	<u>11,004,200</u>	<u>15,321,600</u>		
		10000	5,906,300	6,000,000	117	117
		20000	4,282,200	9,281,600		
		30000	815,700	40,000		
020000	KOMUNIKASI STRATEGIK DAN INDUSTRI KREATIF	...	<u>726,341,400</u>	<u>757,034,000</u>		
		10000	319,819,400	324,685,900	<u>7,011</u>	<u>7,011</u>
		20000	311,091,800	230,194,100		
		30000	2,708,500	102,802,200		
		40000	92,721,700	99,349,200		
		50000	0	2,600		

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran		Bil. Jawatan	
			2022 RM	2023 RM	2022	2023
020100	Dasar dan Perancangan Strategik	...	3,922,900	3,941,800	65	65
		10000	3,202,900	3,237,300		
		20000	720,000	704,500		
020200	Antarabangsa	...	6,184,900	6,050,700	22	22
		10000	1,531,800	1,462,600		
		20000	392,500	327,500		
		40000	4,260,600	4,260,600		
020300	Komunikasi Strategik	...	4,933,800	4,240,000	59	59
		10000	3,345,800	3,056,800		
		20000	1,588,000	1,183,200		
020400	Agensi Pusat Permohonan Penggambaran Filem dan Persembahan Artis Luar Negara (PUSPAL)	...	849,500	838,000	11	11
		10000	584,600	593,400		
		20000	264,900	244,600		
020500	Pembangunan Kandungan	...	1,034,800	5,359,200	11	11
		10000	844,700	861,000		
		20000	185,500	596,700		
		40000	4,600	3,901,500		
020600	Penerangan (JaPen)	...	142,118,400	143,379,100	2,529	2,529
		10000	108,660,400	115,065,000		
		20000	32,488,000	27,653,900		
		30000	670,000	340,200		
		40000	300,000	320,000		
020700	Penyiaran (RTM)	...	480,297,100	504,225,200	4,314	4,314
		10000	201,649,200	200,409,800		
		20000	275,452,900	199,483,700		
		30000	2,038,500	102,462,000		
		40000	1,156,500	1,867,100		
		50000	0	2,600		
020800	Pertubuhan Berita Nasional Malaysia (BERNAMA)	...	52,000,000	54,000,000		
		40000	52,000,000	54,000,000		
020900	Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia (FINAS)	...	35,000,000	35,000,000		
		40000	35,000,000	35,000,000		
030000	INFRASTRUKTUR TELEKOMUNIKASI DAN EKONOMI DIGITAL	...	11,049,400	10,529,300	<u>98</u>	<u>98</u>
		10000	6,691,800	6,997,400		
		20000	4,357,600	3,528,600		
		40000	0	3,300		
030100	Infrastruktur dan Aplikasi	...	3,322,400	3,457,600	19	19
		10000	1,362,900	1,469,500		
		20000	1,959,500	1,988,100		
030200	Kawalan dan Pematuhan	...	1,070,300	1,110,600	10	10
		10000	889,600	919,200		
		20000	180,700	188,100		
		40000	0	3,300		

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)		Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
				2022	2023	2022	2023
				RM	RM		
030300	Teknologi Komunikasi	<u>2,905,800</u>	<u>2,410,200</u>		
		10000		1,437,900	1,499,700	22	22
		20000		1,467,900	910,500		
030400	Perlindungan Data Peribadi (JPDP)	<u>3,750,900</u>	<u>3,550,900</u>		
		10000		3,001,400	3,109,000	47	47
		20000		749,500	441,900		
040000	PROGRAM KHUSUS	<u>57,282,600</u>	<u>79,465,400</u>		
		20000		37,183,400	43,562,200		
		40000		20,099,200	35,903,200		
040100	Bertugas ke Luar Negara	<u>2,000,000</u>	<u>3,669,000</u>		
		20000		1,600,000	3,269,000		
		40000		400,000	400,000		
040200	Emolumen Kakitangan Kontrak	<u>25,731,800</u>	<u>32,285,200</u>		
		20000		25,583,400	30,293,200		
		40000		148,400	1,992,000		
040300	Cybersecurity Malaysia	<u>9,000,000</u>	<u>23,000,000</u>		
		40000		9,000,000	23,000,000		
040400	Ganjaran Kakitangan Kontrak	<u>550,800</u>	<u>511,200</u>		
		40000		550,800	511,200		
040500	Sambutan Hari Kebangsaan dan Hari Malaysia	<u>20,000,000</u>	<u>20,000,000</u>		
		20000		10,000,000	10,000,000		
		40000		10,000,000	10,000,000		
050000	"ONE-OFF"	<u>0</u>	<u>22,000,000</u>		
		30000		0	10,000,000		
		40000		0	12,000,000		
050100	BERNAMA TV	<u>0</u>	<u>12,000,000</u>		
		40000		0	12,000,000		
050200	Program Penyiaran TV	<u>0</u>	<u>10,000,000</u>		
		30000		0	10,000,000		
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGRUS				<u>888,362,300</u>	<u>991,449,100</u>	<u>7,682</u>	<u>7,682</u>

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2021	Anggaran Dipinda 2022	Anggaran Tahun 2023	
					Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
01402	Rumah Kakitangan Di Stesen Daerah RTM	30,126,075	0	0	2,570,000	0
01600	Cybersecurity Malaysia	236,910,500	27,610,100	49,470,000	58,500,000	0
02001	Jabatan Penyiaran Malaysia Tawau	26,470,701	0	0	1,000,000	0
02002	Bangunan Penyiaran RTM Bintulu	19,000,000	1,024,674	4,000,000	5,000,000	0
02008	Bangunan Penyiaran RTM Langkawi	21,000,000	390,950	6,500,000	5,000,000	0
02010	Sistem Suntungan Non-Linear Penerbitan TV	2,600,000	0	0	500,000	0
02011	Peralatan Unit Siaran Luar Radio	12,000,000	0	1,000,000	11,000,000	0
02013	Sistem Rangkaian Bersepadu Angkasapuri	30,000,000	0	3,000,000	15,000,000	0
02014	Sistem Penyiaran TV Digital Berdefinisi Tinggi	66,292,400	0	0	66,292,400	0
02018	Peralatan dan Sistem Automasi Penyiaran Radio	68,138,100	0	38,906,600	3,977,300	0
02019	Naiktaraf Sistem Penerimaan dan Pemancaran Radio FM	129,500,000	0	32,780,100	8,557,400	0
02021	Menaiktaraf Infrastruktur Fizikal Premis Jabatan Penyiaran Malaysia	5,436,000	0	0	936,000	0
02031	Peralatan Mudah Alih Seksyen Program Studio dan Kelengkapan AV Theatre	4,282,400	0	1,320,000	2,962,400	0
02036	Sistem Pemancar Digital Shortwave	28,000,000	0	0	100,000	0
02052	Sistem Web Base TV Content Management System	2,582,000	0	1,000,000	185,000	0
02055	Naiktaraf Auditorium Jabatan Penyiaran Malaysia	11,185,000	0	0	600,000	0
02057	Sistem Mobile Journalist (MOJO)	1,500,000	0	1,000,000	500,000	0
02059	Sistem Penerimaan Siaran Berpusat Berdefinisi Tinggi MPEG4	15,500,000	0	0	100,000	0
02060	Sistem Penyiaran dan Penerimaan Satelit	4,700,000	0	0	500,000	0
03100	Peningkatan Sistem Pengangkutan dan Perhubungan Jabatan Penerangan	10,000,000	0	4,907,800	3,208,000	0

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2021	Anggaran Dipinda 2022	Anggaran Tahun 2023	
					Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
06003	Menaiktaraf Pejabat Penerangan Negeri, Bahagian dan Daerah Seluruh Negara	29,905,000	829,637	11,762,000	8,390,000	0
06401	Menaik Taraf Studio 2 BERNAMA	8,000,000	0	4,500,000	3,000,000	0
06508	Membangun dan Menaiktaraf Bangunan Wisma BERNAMA	4,000,000	1,000,000	1,500,000	125,000	0
06522	Pusat Pemantauan Keselamatan Rangkaian (NSC) BERNAMA	3,300,000	0	1,000,000	1,000,000	0
06531	Mobile Radio Broadcast	1,300,000	0	0	850,000	0
11095	Sistem dan Aplikasi Mudah Alih Permohonan Penggambaran Filem dan Persembahan Artis Luar Negara (ePUSPAL)	4,000,000	0	2,500,000	1,000,000	0
31001	Infrastruktur Komunikasi Untuk Bandar Pintar	113,300,300	0	0	113,300,300	0
31003	Jalinan Digital Negara (JENDELA)	4,603,762,500	0	700,000,000	725,000,000	0
32000	Schoolnet Fasa 2	217,249,700	772,500	10,000,000	20,000,000	0
33000	Multimedia Development Corporation	703,130,000	27,412,626	42,300,000	142,000,000	0
35000	Pusat Pengajian Islam Oxford (OXCIS) United Kingdom	4,000,000	0	1,500,000	1,270,000	0
47000	FINAS	414,500,000	20,181,052	32,500,000	73,338,900	0
53000	Dasar Industri Kreatif Negara	1,000,000,000	107,110,455	150,000,000	150,728,500	0
70000	PPP/PFI	1,281,945,074	170,186,925	259,334,500	304,535,800	0
94000	Projek Berimpak Tinggi	81,050,000	650,000	2,000,000	15,000,000	0
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN		9,194,665,750	357,168,919	1,362,781,000	1,746,027,000	0